



Lieu - Écoute - Accompagnement



Association LÉA :

*Rapport d'activité
en période de confinement*

du 16 mars au 10 mai

COVID-19

**♀ Solidarité
Femmes** **3919**
Fédération Nationale
appel anonyme et gratuit

L'Association LÉA est une association spécialisée femmes victimes de violences, affiliée à la Fédération Nationale Solidarité Femmes...

Depuis plus de 10 ans, elle accueille et assure une prise en charge sociale, juridique-judiciaire et psychologique des femmes et enfants victimes de violences conjugales et/ou intrafamiliales...

Elle met en sécurité des familles victimes de violences au sein des 100 places d'hébergement qu'elle gère quotidiennement...



Le 16 mars 2020, suite à la terrible crise sanitaire COVID 19 qui s'est abattue sur la France, le confinement, condamnant chacun de nous à un isolement social et destiné à être le garant de notre salut, est inéluctable.

Ce confinement, nous le savions, présageait une augmentation des violences conjugales, d'une part, et risquait de mettre à mal tout le travail entrepris préalablement par nos équipes auprès de notre public vulnérable.

Il était vital d'être en mesure de prendre en charge les nouvelles situations de violences révélées par le confinement, et de renforcer notre présence auprès des femmes et enfants bénéficiaires de l'association...



Toutes nos missions, menées en temps normal, ont été poursuivies :

- *Ligne d'écoute*
- *Accompagnement spécialisé pôle hébergement*
- *Accompagnement spécialisé hors hébergement*
- *Prise en charge psychologique pour les femmes*
- *Prise en charge psychologique pour les enfants*
- *Prise en charge psychologique collective*



**Léa aide
les femmes
victimes
de toutes
formes
de violences**

Contactez Léa :
06 50 179 179
7j/7, de 9h à 22h

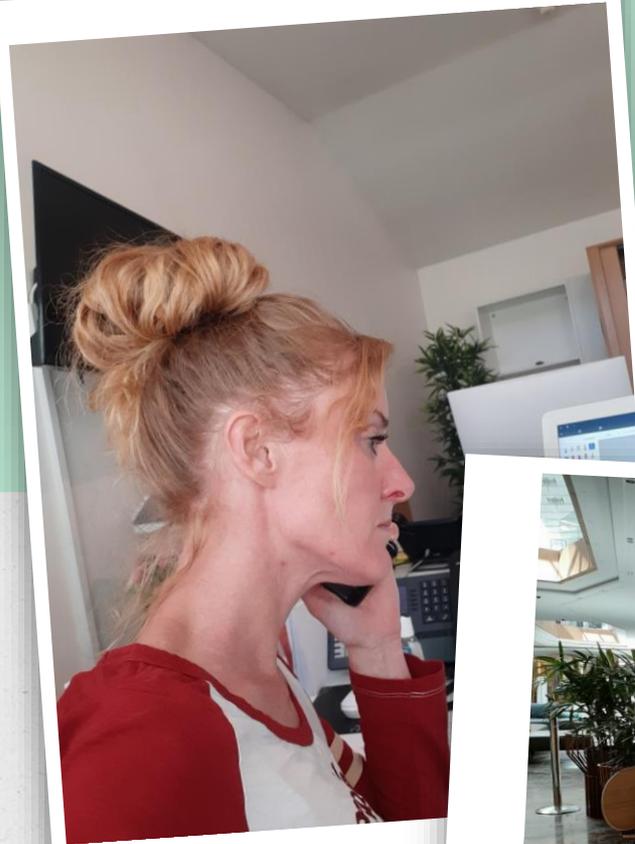
Association reconnue d'intérêt général

- violences conjugales,
- situations d'urgences d'hébergement,
- violences intra-familiales,
- sévices et agressions sexuelles,
- harcèlements...

Léa
Litté - Ecoute - Accompagnement

Ministère des Femmes 3919
Département de la Seine-Saint-Denis
Mairie de Tremblay-en-France
* Île de France
ars
France
France

contact@associationlea.fr / www.associationlea.fr



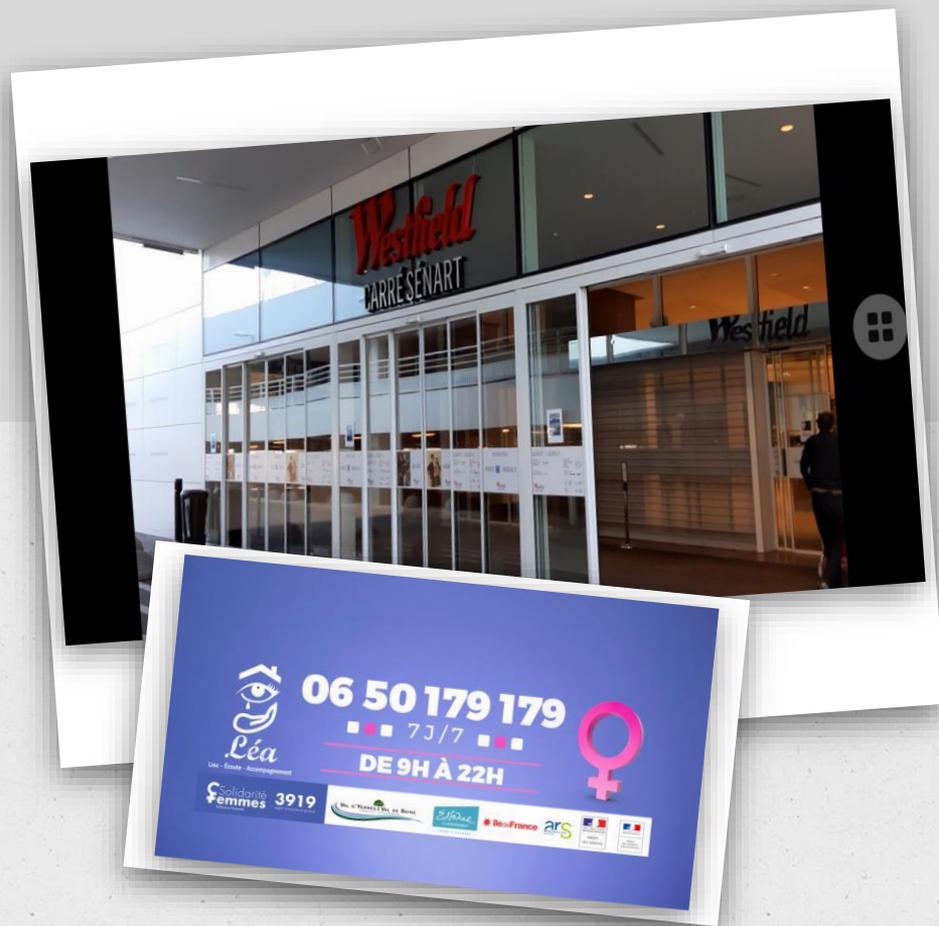
En complément de ces dernières, nous assurons des missions supplémentaires, destinées à prendre en charge les femmes et enfants victimes de violences révélées par le confinement, et à renforcer notre présence auprès de nos bénéficiaires, isolées elles-aussi, et démunies psychologiquement et économiquement...



Prise en charge des nouvelles violences conjugales et techniques pour se faire identifier par les victimes et faciliter le lien...

Il fallait réussir à trouver une solution pour être identifiés par ce nouveau public, qu'elles puissent venir à nous mais aussi, en interne, gérer ce surcroît d'activité :

- *Tenue de permanences Femmes Victimes de Violences au Centre Commercial Westfield Carré Sénart chaque mercredi de 11h à 17h*
- *Extension de notre plage horaire sur notre ligne d'écoute 24h/24 et 7j/7*
- *Mise en sécurité en urgence et avance de nuitées hôtelières et de frais de convois*

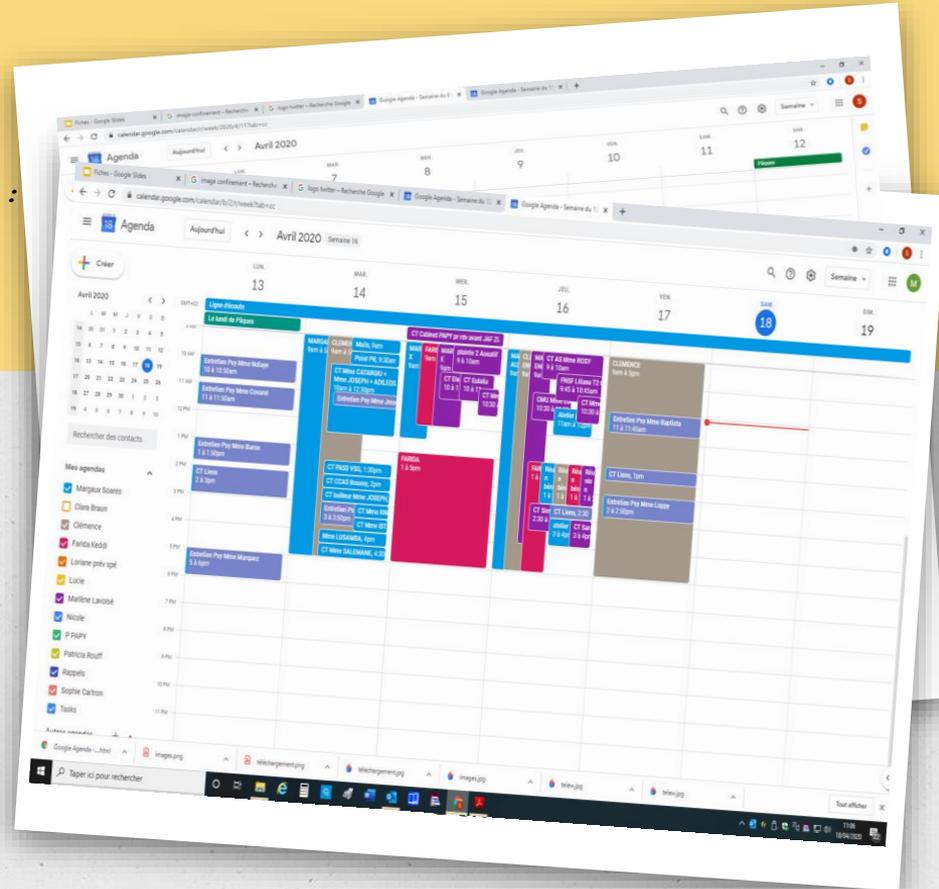


Renforcement de notre prise en charge auprès des familles déjà suivies.

La distanciation sociale et l'isolement généré par le confinement ont fortement impacté nos bénéficiaires, le risque étant un retour au domicile dû à un renoncement psychologique, et/ou à une situation économique détériorée par ce confinement.

C'est pourquoi nous avons renforcé notre présence à chaque instant :

- *Renforcement de la prise en charge psychologique par notre psychologue clinicienne salariée*
- *Animation de 3 ateliers quotidiens auprès des femmes*
- *Animation d'ateliers d'aide aux devoirs et lecture pour les enfants*
- *Visites hebdomadaires sur nos 100 places d'hébergements afin de distribuer des produits de première nécessité, domiciliations, colis alimentaires, jeux éducatifs, aides financières...*
- *Sensibilisation auprès de notre public aux gestes barrières, fourniture et distribution de produits d'hygiène, thermomètres...*
- *Distribution des domiciliations auprès des femmes non hébergées chaque semaine*



Communiquer pour fédérer et agir...

Grâce à une campagne de communication et à l'intervention de notre réseau et des médias, nous avons pu gagner en visibilité et recueillir des dons pour faire face à des dépenses financières liées à notre surplus d'activité :

- *Annonce par Marlène SCHIAPPA des permanences Femmes Victimes de Violences en Centres Commerciaux*
- *Relai par la presse télévisuelle puis locale*
- *Création d'un compte Twitter et Instagram*
- *Alimentation de notre Facebook et partages*
- *One woman show de notre ambassadrice FNSF Karen CHATAIGNIER sur Facebook+partages*
- *Lancements de plusieurs campagnes de dons*
- *Remises de bons alimentaires et colis par certains Centres Commerciaux de notre secteur*
- *Dons de produits d'hygiène et de beauté par nos partenaires, notamment L'Oréal*



twitter



facebook

EN CHIFFRES...

Prises en charge psychologiques

- 49 ateliers collectifs organisés à distance avec nos bénéficiaires (125 femmes et enfants)
- 131 prises en charge psychologiques femmes
- 142 liens sociaux téléphoniques
- 6 permanences physiques au CCial WESTFIELD Carré Sénart : 22 femmes et 7 enfants.

Prises en charge dans le cadre de la mise en sécurité

- 4 femmes et 8 enfants mis en sécurité au sein de nos hébergements
- 62 nuitées hôtelières pour mises en sécurité d'urgence
- 11 femmes et 16 enfants pris en charge par notre association et orientés vers le dispositif Marie Curie.

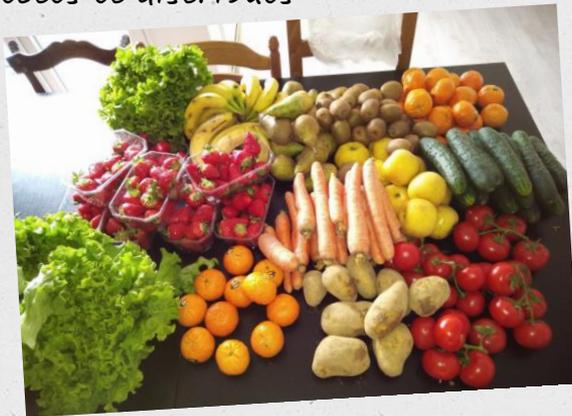
Prises en charge dans le cadre de l'accompagnement social

- 6 permanences physiques au CCial WESTFIELD Carré Sénart : 22 femmes et 7 enfants pris en charge.*
- 594 entretiens sociaux réalisés au téléphone par nos intervenantes sociales*
- 2 visites hebdomadaires auprès de nos familles hébergées pour garder le lien et distribuer des produits de première nécessité*
- 60 jeux et jouets pédagogiques distribués aux enfants*
- 40 activités créatives, pédagogiques et ludiques distribuées aux mamans*
- 30 thermomètres distribués aux familles*
- 65 kgs de produits d'hygiène corporelle et de la maison distribués à nos familles hébergées grâce à Dons Solidaires*
- 200 kgs de fruits frais distribués grâce aux producteurs locaux*
- 200 kgs de légumes frais distribués grâce aux producteurs locaux*

Dons matériels et soutiens financiers

Dons matériels

- 500 kgs de produits alimentaires secs collectés et distribués avec *AUCHAN MONTGERON* et *CARREFOUR CARRÉ SÉNART*
- 40 kgs de produits cosmétiques de marque collectés et distribués
- 400 masques de protection *COVID* distribués
- 30 litres de gel hydroalcoolique collectés et distribués



Soutiens financiers : 18 083 €



- Conseil Départemental de l'Essonne : prise en charge nuitées hôtelières de mise en sécurité : 5 000 €
- Campagne Leetchi auprès des particuliers : 1 000 €
- Campagne Les Petites Pierres auprès des entreprises / particuliers : 3 500 €
- Campagne d'appel aux dons COVID 19 : Dons d'entreprises : 2 197 €
- Campagne d'appel aux dons COVID 19 : Dons de particuliers : 4 330 €
- Fédération Nationale Solidarité Femmes : prise en charge financière totale des voyages Femme au Volant : 2 056 €